

I. Geltungsbereich, Allgemeines

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für die Bestellung von Eintrittstickets im Internet (nachfolgend Online-Tickets) als Zugangsberechtigung zur SecurityCruise 2022 in Konstanz. Diese AGB gelten gleichermaßen für Verbraucher und Unternehmer. Für Zwecke dieser AGB ist ein Unternehmer eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt (§ 14 BGB).

II. Vertragsparteien

Vertragspartner des Kunden für den Kauf von Online-Tickets ist Connecting Media – Andreas Kunz, Am Hardtwald 9, 76275 Ettlingen (nachfolgend CM), sofern in der Produktbeschreibung nichts anderes bestimmt ist.

III. Vertragsabschluss

Durch Anklicken eines Auswahlfeldes am Ende der Artikelbeschreibung auf der Artikelauswahlseite wird der Bestellvorgang des Artikels automatisch gestartet. Der Bestellvorgang kann jederzeit durch Klicken auf den Button „Abbruch“ oder schließen des Browserfensters abgebrochen werden. Außerdem können an dieser Stelle die AGB aufgerufen, ausgedruckt und abgespeichert werden. Der Kunde gibt sein verbindliches Angebot für einen Vertragsabschluss ab, indem er seine Ticketbestellung online durch Klick auf den Button „Jetzt bestellen“ an CM übermittelt. Der Kunde wird daraufhin zum Zahlungsdienstleister Stripe weitergeleitet, um dort die Zahlung vorzunehmen.

Der Vertrag kommt mit Zusendung der Bestellbestätigung an den Kunden gem. VI dieser AGB, spätestens aber durch Leistungserbringung durch CM zustande. Die AGB sind dem Kunden auf den Bestellseiten zugänglich.

IV. Zahlungsbedingungen

Der Gesamtpreis inklusive Mehrwertsteuer ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig. Die Zahlung der Online-Tickets erfolgt bei Bestellung und kann per Kreditkarte (VISA, MasterCard, America Express und China UnionPay), Giropay, Klarna sofort und auf Rechnung erfolgen. Ist der Kunde Unternehmer, stehen ihm keine Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrechte zu, soweit nicht die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Ist der Kunde Verbraucher, so ist er zur Aufrechnung gegenüber Forderungen von CM auch berechtigt, wenn er Ansprüche aus demselben Vertrag geltend macht. Er darf ein Zurückbehaltungsrecht nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch aus demselben Vertrag herrührt.

V. Ausschluss des Widerrufsrechts und Stornierung

Der Kunde kann seine Willenserklärung nicht widerrufen; das Widerrufsrecht ist nach § 312g Abs. 2 Sat 1 Nr. 9 BGB ausgeschlossen. Der Kunde kann den Erwerb von Online-Tickets nach Maßgabe folgender Vorschriften kostenpflichtig stornieren: Stornierungen sind bei CM in Textform zu beantragen. Online-Tickets für den Zugang zur SecurityCruise können bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn storniert werden; CM erhebt für die Stornierung dieser Online-Tickets eine Bearbeitungsgebühr i. H. v. 50% des Ticketpreises zzgl. eventuell angefallener Gebühren des Zahlungsdienstleisters. Erfolgt die Stornierung innerhalb oben genannter Frist, so wird dem Kunden der Ticketpreis abzüglich vorgenannter Bearbeitungsgebühr über den verwendeten Zahlungsweg gutgeschrieben; eine Barauszahlung ist nicht möglich.

VI. Lieferung des Online-Tickets

Bei Vertragsschluss wird dem Kunden eine Bestellbestätigung per E-Mail unverzüglich zugesendet. Nach Zahlungseingang wird dem Kunden innerhalb von 3-7 Werktagen das Online-Ticket per E-Mail zugeschickt. Der Kunde hat die Möglichkeit die E-Mail mit einem aktuellen E-Mail Programm (z.B. Outlook oder Thunderbird) zu öffnen und den Ausdruck mit zur Veranstaltung zu bringen. Aus Nachhaltigkeitsgründen empfehlen die Veranstalter das Online-Ticket nicht auszudrucken, sondern auf einem mobilen Gerät einzublenden.

VII. Zugang zur Veranstaltung, Pflichten des Kunden

Der Einlass zur Veranstaltung ist nur mit einem gültigen Ticket und innerhalb des aufgedruckten Zeitraums möglich. Der Kunde muss sich bei der Registrierung entsprechend ausweisen können. Das Ticket wird vor Ort gegen ein Besucherbadge eingetauscht. Ein Zugang zur Veranstaltung ist nur mit Besucherbadges an der Eingangskontrolle möglich.

VIII. Erstattung bei Absage der Veranstaltung

Findet die Veranstaltung SecurityCruise nicht statt, teilt CM dies dem Kunden unverzüglich mit. Gleichzeitig erstattet CM dem Kunden den vollen Kaufpreis des Eintrittstickets.

IX. Weitergabe des Online-Tickets an Dritte

Die Online-Tickets sind personalisiert. Die Zugangsberechtigung SecurityCruise ist nicht auf Dritte übertragbar. Insbesondere ist eine gewerbliche Weiterübertragung der Zugangsberechtigung nicht erlaubt.

X. Gewährleistung, Rügeobliegenheit

Verbrauchern stehen die gesetzlichen Gewährleistungsrechte zu. Schadensersatz wird auch im Rahmen der Gewährleistung nur im Rahmen von Ziffer XI. dieser AGB geleistet. Ist der Kunde Unternehmer, so gelten Tickets als vom Kunden genehmigt, wenn Unvollständigkeiten oder Unrichtigkeiten des Tickets CM nicht im Falle von offensichtlichen Unvollständigkeiten oder Unrichtigkeiten innerhalb von drei Werktagen nach Lieferung oder sonst innerhalb von drei Werktagen nach Entdeckung der Unvollständigkeiten oder Unrichtigkeiten in Textform angezeigt wird.

XI. Haftung

Im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von CM oder der Vertreter oder Erfüllungsgehilfen von CM haftet CM nach den gesetzlichen Regeln; ebenso bei schuldhafter Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten. Soweit keine vorsätzliche oder grob fahrlässige Vertragsverletzung vorliegt, ist die Schadensersatzhaftung von CM auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung von CM nach dem Produkthaftungsgesetz, für Garantien und wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt stets unberührt. Soweit vorstehend nicht ausdrücklich anders geregelt, ist die Haftung von CM ausgeschlossen.

XII. Datenschutz, Werbung

CM darf personenbezogene Daten des Kunden (Name, Adresse, E-Mail etc.) zur Erfüllung eigener Geschäftszwecke verarbeiten, sofern dies für die Begründung, Durchführung oder Beendigung eines Vertrages oder rechtsgeschäftlichen Schuldverhältnisses mit dem Kunden erforderlich ist. Ferner darf CM

personenbezogene Daten des Kunden zum Zwecke der Markt- und Meinungsforschung verarbeiten; der Kunde kann der Verarbeitung oder Nutzung seiner Daten für Zwecke der Markt- oder Meinungsforschung unter bestimmten Voraussetzungen gegenüber CM widersprechen

CM ist berechtigt, Kunden Werbung an ihre beim Erwerb von Online-Tickets angegebene E-Mail-Adresse zu versenden, sofern der Kunde der Verwendung seiner E-Mail-Adresse für Werbezwecke nicht widersprochen hat. CM wird nur Direktwerbung für eigene Veranstaltungen versenden, die den Veranstaltungen ähnlich sind, für die der Kunde online Tickets erworben hat. Der Kunde kann der Verwendung seiner E-Mail-Adresse zu Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass ihm hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Ein Widerspruch ist durch Klick auf den Link „abmelden“ am Ende der jeweiligen E-Mail oder durch E-Mail an marketing@connectingmedia.de möglich. Nähere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter <https://connectingmedia.de/datenschutz>.

XIII. Sonstige Bestimmungen

CM ist berechtigt, Dritte mit der Rechnungsstellung und dem Inkasso gegenüber dem Kunden zu beauftragen. Der Kunde erkennt die Hausordnung des Betreibers des entsprechenden Veranstaltungsortes an. Diese AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende AGB des Kunden, die CM nicht ausdrücklich schriftlich anerkennen, gelten nicht. Sollten Teile dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit des Vertrages oder der restlichen AGB nicht berührt.

XIV. Rechtswahl, Gerichtsstand

Es gilt deutsches Recht. Ist der Kunde Verbraucher und hatte er zum Zeitpunkt der Bestellung des Online-Tickets seinen gewöhnlichen Aufenthalt in einem anderen Land als Deutschland, bleibt die Anwendung zwingender Verbraucherschutzvorschriften dieses Landes von der vorstehenden Rechtswahl unberührt. Ist der Kunde Kaufmann im Sinne des § 1 Abs. 1 (HGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so sind die Gerichte in Ettlingen für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dem betreffenden Vertragsverhältnis ausschließlich zuständig.

Informationen für Verbraucher zur Online-Streitbeilegung

Die Online-Streitbeilegungsplattform (kurz auch OS-Plattform genannt) ist unter dem folgenden Link erreichbar: <http://ec.europa.eu/consumer/odr>. Es handelt sich dabei um eine Anlaufstelle für Verbraucher, die Streitigkeiten aus im Internet geschlossenen Verträgen außergerichtlich beilegen möchten. CM hat sich nicht zur Durchführung eines Streitbeilegungsverfahrens nach § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz bereit erklärt.